



กรุงเทพธุรกิจ

การจัดการธุรกิจให้นำไปสู่ความยั่งยืนไม่ยากอย่างที่คิด...ถ้ารู้เทคนิคในการบริหารจัดการ  
 หากท่านต้องการพัฒนาองค์กรธุรกิจให้ไปสู่ทิศทางของความยั่งยืนเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน

ขอเชิญท่านเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ

## เทคนิคการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน : สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่ม (Value Creation)



รศ. ทองทิพภา วัธยะพันธ์  
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและคุณค่าเพิ่มให้แก่ว่านและองค์กรได้อย่างไร
- เทคนิคการนำหลักการมาสู่การปฏิบัติจริง
- กลยุทธ์ ขั้นตอน และวิธีการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- แนวทางในการพัฒนากระบวนการในการจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
- เทคนิคและทักษะในการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ

13 พฤศจิกายน 2563 เวลา 09:00 – 16:00 น.  
 ณ โรงแรมบันยันทรี ถนนสาทรใต้

\* มีจุดคัดกรองวัดไข้ก่อนเข้าโรงแรมและห้องอบรม  
 พร้อมจุดบริการเจลล้างมือให้ท่านผู้เข้าอบรมทุกท่าน  
 ห้องอบรมจัดที่นั่งเว้นระยะห่างบุคคล 1-2 เมตร  
 (ระมัดระวัง) และรับผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด

**Best Deal!**

อัตราท่านละ 6,500 บาท  
 (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)  
 สมัคร 3 ท่านขึ้นไป  
 ต่อดังกร ลด 10%



รูปแบบการอบรม

- ทฤษฎี 70%
- ระดมความคิด 30%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ [www.bangkokbiznews.com/trainingcourse](http://www.bangkokbiznews.com/trainingcourse) โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903  
 ลงทะเบียนออนไลน์ [www.bangkokbiznews.com/training](http://www.bangkokbiznews.com/training) ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรอกใบสมัครออนไลน์ที่ [www.bangkokbiznews.com/training](http://www.bangkokbiznews.com/training)

## ประวัติวิทยากร

### รองศาสตราจารย์ทองทิพภา วิริยะพันธุ์

#### การศึกษา

ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโท ด้านการบริหาร สาธารณรัฐ ฟิลิปปินส์

#### ปัจจุบัน

ประธานโครงการ CSR พอเพียง ม.หอการค้าไทย

#### ประสบการณ์การทำงาน

รองคณบดีฝ่ายบริหารและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ

ประธานฝ่ายกิจการพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

#### บทบาททางสังคม:

- คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง หอการค้าไทย
- กรรมการตัดสินการประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒
- คณะกรรมการกลั่นกรองและสรรหาโครงการประกาศเกียรติคุณผู้ทำประโยชน์เพื่อสาธารณะของหอการค้าไทย
- คณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (รัฐวิสาหกิจภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงการคลัง)
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชน มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาโครงการต้นกล้าความดี โรงเรียนกรุงเทพสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน บมจ.ธนาคารกรุงไทย
- คณะทำงานคัดกรองผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อรับรางวัลองค์กรโปร่งใส NACC Integrity Awards สำนักงาน ป.ป.ช.
- ประธานคณะทำงานจัดทำ Guidelines for Social Responsibility ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### ผลงานเกียรติยศ

- รางวัลบุคลากรดีเด่น คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2550
- รางวัล Best Teaching Award คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2552

## ผลงานทางวิชาการ

### งานวิจัย

- อุตสาหกรรมรองเท้าในอินโดนีเซีย เสนอต่อสภาอุตสาหกรรม
- Agri - Business Information Needs Appraisal: A case study of the Broiler Industry ในการประชุม “Regional Workshop on the Appraisal of Agri - Business: Information Needs from the Private Sector's Perspective” เสนอต่อ ASEAN ADPC
- ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรธุรกิจ (Factors Affecting the Increase of Communication Efficiency in the Business Organizations)
- การศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการทำงานเป็นทีมของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย: กรณีศึกษาเฉพาะบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (Factors Affecting Teamwork Quality : A Case Study in the Automotive Industry in Thailand (TOYOTA MOTOR THAILAND Co., Ltd.)

### บทความวิจัย

- การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรธุรกิจ กรณีศึกษาเฉพาะองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของหอการค้าไทย ตีพิมพ์ในวารสารวิจัยทรัพยากรมนุษย์ ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 ซึ่งเป็นวารสารวิจัยระดับชาติ
- การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์กรในระดับสมาชิกของทีมงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กรในระดับทีมงาน ความผูกพันต่อองค์กรในระดับองค์กรและคุณภาพการทำงานเป็นทีมของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย: กรณีศึกษาเฉพาะ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตีพิมพ์ในวารสารวิจัยทรัพยากรมนุษย์

### บทบาททางวิชาการ

- เป็นผู้ก่อตั้งโครงการรักธุรกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
- ได้รับทุนจาก US. – AEP Environmental Exchange Program และ สถาบัน IIE เข้าร่วมประชุม The 1996 BELL Conference. A Program of the Management Institute for Environment & Business, Toronto, Canada (July 18 – 20, 1996)
- เข้าร่วมประชุม UNEP โครงการ Promotion on Cleaner Production กรุงเทพฯ
- เข้าร่วมประชุม Thailand Workshop on Corporate Social Responsibility and Sustainability through the Market โดย World Business Council for sustainable Development (June 2, 1999), กรุงเทพฯ

### วิทยากรพิเศษให้แก่ ภาครัฐ และ ภาคเอกชน อาทิ

- เศรษฐกิจพอเพียง : การนำมาประยุกต์ใช้กับองค์กร
- CSR พอเพียง
- Green Business
- Service mind

- การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน
- นวัตกรรมทางธุรกิจ
- CRM
- โครงการอบรม FAMILY BUSINESS ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักการบริหารแบบบรรษัทภิบาล และการประยุกต์ใช้สำหรับ SMEs
- การพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อความสำเร็จในการบริหารงาน
- หลักการของมนุษยสัมพันธ์ และแนวทางการสร้างความสัมพันธ์และความประทับใจที่ดี
- แนวทางการวินิจฉัยการบริหารจัดการ โครงการสร้างระบบวินิจฉัยสถานประกอบการ (SHINDAN)

## ผลงานวิชาการที่เผยแพร่สู่สาธารณชน

- ผู้บริหารยุคบรรษัทภิบาล. กรุงเทพมหานคร : อินฟอร์มีเดียบุ๊กส์, 2545
- กลยุทธ์การสร้างความโดดเด่นสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพมหานคร: อินฟอร์มีเดียบุ๊กส์, 2545
- มนุษย์สัมพันธ์กับการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5 . กรุงเทพมหานคร: สหธรรมิก, 2550
- เศรษฐกิจพอเพียง: ความพอเพียงมวลรวมในประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 3.กรุงเทพมหานคร : .P.CYBERPRINT, 2550
- ทักษะผู้บริหาร.พิมพ์ครั้งที่ 4 .กรุงเทพมหานคร : G.P.CYBERPRINT, 2552
- การบริหารทีมงานและการแก้ปัญหา.พิมพ์ครั้งที่ 4 .กรุงเทพมหานคร: สหธรรมิก, 2553
- การดำเนินกิจกรรม CSR โดยการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน
- คณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร., 2554)

## อื่นๆ

- นักเขียนประจำนิตยสารโลกการค้า คอลัมน์ "บริหารธุรกิจทัศน์ะใหม่"
- แกร็บเชิญให้สัมภาษณ์รายการวิทยุ/โทรทัศน์ อาทิเช่น ท่องโลกเรียนต่อ เวทีผู้หญิง
- นำเสนอปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านคอลัมน์ คู่คิดธุรกิจ เรียนรู้นอกตำรา ของหนังสือพิมพ์ POST TODAY

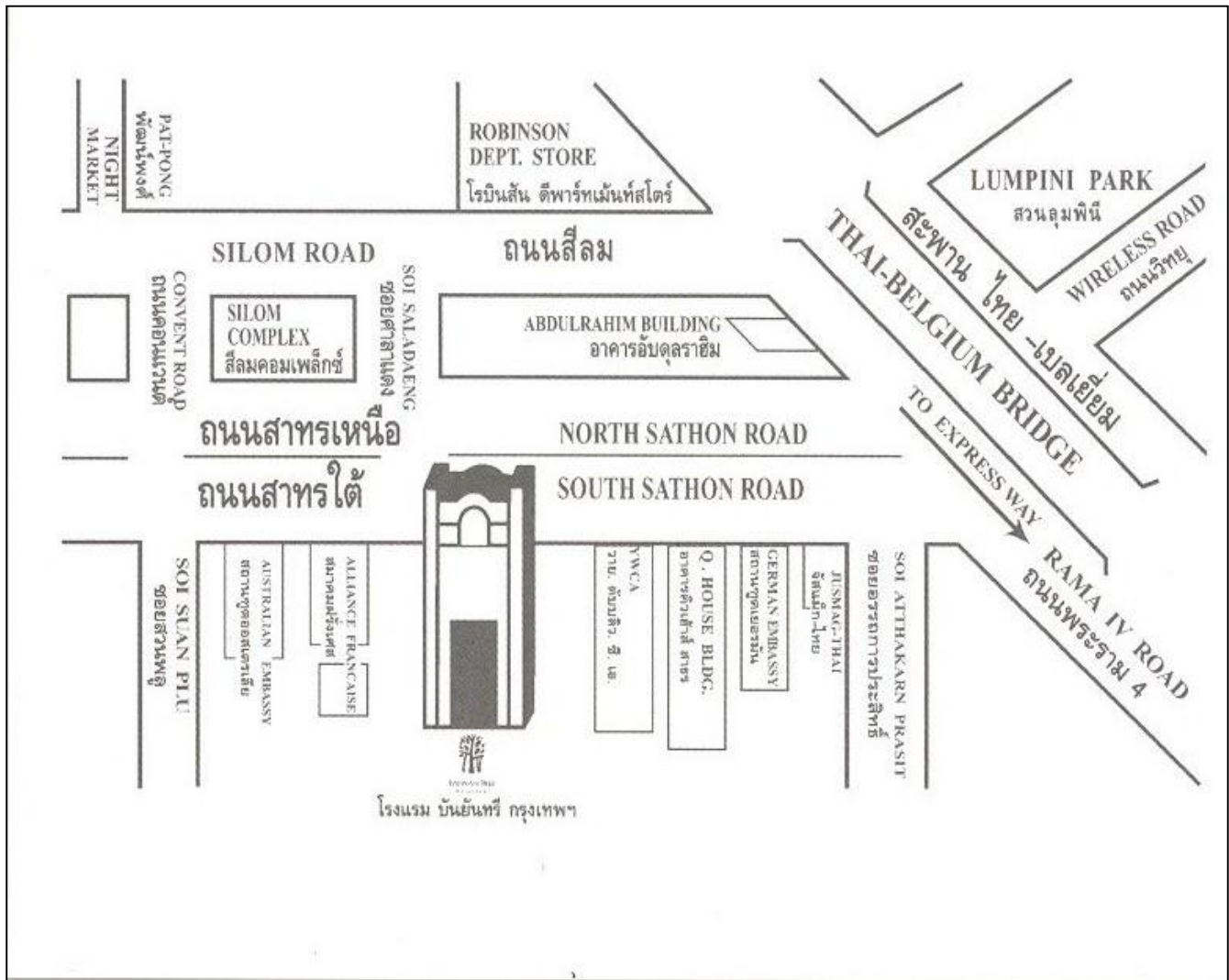
แผนที่โรงแรม บันยันทรี สาทรใต้

จากต้นถนนสาทรใต้ → ผ่านโรงแรมสุโขทัย → ก่อนไฟแดงแรกจะเห็นโรงแรมบันยันทรีซ้ายมือ → เลี้ยวซ้ายเข้าโรงแรม

หลังจากเลี้ยวเข้ามาแล้ว จะเห็นทางเข้า 2 ทาง คือ 1. ทางเข้าอาคารไทวา (ตรงไป) และ 2. ทางเข้าโรงแรมบันยันทรี

(ทางขวา) → ให้ขับรถชิดขวาสุดทันทีเพื่อเข้าอาคารจอดรถของโรงแรมบันยันทรี

หมายเลขติดต่อเจ้าหน้าที่ในวันงาน 08-6313-1903



## การชำระค่าอบรม

### บุคคลธรรมดา

6,955 บาท

อัตรา 6,500 บาท +  
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 455 บาท

\*อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

### นิติบุคคล

6,760 บาท

อัตรา 6,500 บาท +  
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 455 บาท -  
ภาษี ณ ที่จ่าย 3% 195 บาท

\*อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

### การโอนเงิน

- เช็คสั่งจ่าย  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- ธนาคารยูโอบี สาขาบางนา กม.2  
เลขที่ 767-1-14508-2

**\*\* อัตราค่าอบรม 3 ท่านขึ้นไป ลด 10% \*\***

#### หมายเหตุ

- กรุณาชำระทันทีหลังจากยืนยันจัดอบรม (เจ้าหน้าที่จะแจ้งให้ทราบทางอีเมล)
- กรุณาออกใบหักภาษี ณ ที่จ่ายเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน
- ใบเสร็จจะลงวันที่ในเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน
- ทางบริษัทไม่รับชำระค่าอบรมด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตในวันงาน

### แจ้งการโอนเงิน

กรุณาส่งสแกนหลักฐานการโอนเงินหรือหน้า  
เช็คพร้อมระบุชื่อบริษัทและชื่อหลักสูตร  
มายังอีเมลนี้

คุณระฆมน ปิ่นนิล (ฝ่ายอบรม)

โทร 0-2338-3705-7

tasamon\_pin@nationgroup.com

www.bangkokbiznews.com/trainingcourse

www.facebook.com/Panyaturakij

ชื่อที่อยู่สำหรับออกใบหักภาษี ณ ที่จ่าย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่

1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเพชรตัด

แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0107536001524

กรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย  
มาให้เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนหน้างาน  
เพื่อรับใบเสร็จรับเงิน

ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200%  
(สำหรับนิติบุคคล)

### กรณียกเลิกการเข้าอบรม

- หากต้องการยกเลิกการเข้าอบรม ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ
- ในกรณีแจ้งยกเลิกภายใน 7 วันทำการ ทางบริษัทจะคิดค่าอบรมในอัตราเต็มของค่าอบรม เนื่องจากทางบริษัทได้ทำการจองและชำระค่าห้องและค่าอาหารให้กับโรงแรมสำหรับผู้เข้าอบรมทุกท่านแล้ว
- หากไม่สามารถเข้าอบรมได้ สามารถเปลี่ยนผู้เข้าอบรมเป็นท่านอื่นแทนได้