

“สร้างแบรนด์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วย

Content &
TIKTOK

**FOR
BUSINESS”**

คอร์สอบรม 1 วันเต็ม
ราคา 7,000 บาท
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2563



โทร.
0-2338-3705-7
08-6313-1903



PANYA BIZ
ศูนย์ธุรกิจ by กรุงเทพธุรกิจ

กรอกใบสมัครออนไลน์ที่

www.bangkokbiznews.com/training

กรุงเทพธุรกิจ

ประวัติวิทยากร

เกียรติรัตน์ จินตามณี

บ.เก้าเก้าใหม่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด สถาบันพัฒนาและสนับสนุนประกอบการ SME www.taokaemai.com

การศึกษา

- ปริญญาโท การบริหารธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เทคนิคคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติราชมงคลเทคนิคกรุงเทพฯ
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ช่างอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการบริษัท เก้าเก้าใหม่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ปันสวย จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ธุรกิจ SME หลายธุรกิจ

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2554 - Present: ธุรกิจส่วนตัว/ที่ปรึกษาธุรกิจ/Digital Marketing Consult

พ.ศ. 2552 - 2553: Site Service Project Manager: ITone

พ.ศ. 2550 - 2552: Automation System Project Manager: Boral

พ.ศ. 2548 - 2550: Business System: Boral Concrete

หลักสูตรอบรม

- Digital Transformation ธุรกิจ SME
- Brand Storytelling ธุรกิจร้านอาหาร
- Digital Marketing ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต
- Social Media Management
- Online crisis management
- Content Marketing for SME
- Content เน้น SEO ติดอันดับ Google
- Digital Marketing for Franchise Business
- เขียนบทความสร้างรายได้
- จิตวิทยาการตลาดออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ

- บัณฑิตเครื่องสำอาง ให้สตาจิงค์เข้า
กระเป๋า

ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน Digital Transformation Expert จาก สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI)
- พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ ชนมรมคนทำดี
- พ.ศ. 2561 - 2562 กรรมการสมาคมแฟชั่นไซส์และไลน์เซนต์
- พ.ศ. 2561 - 2562 กรรมการเครือข่ายแฟชั่นไซส์สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- พ.ศ. 2561 ที่ปรึกษาโครงการตรวจยกระดับมาตรฐานแฟชั่นไซส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) กระทรวงพาณิชย์

ตัวอย่างงานที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation & Digital Marketing

- สมาคมแฟชั่นไซส์และไลน์เซนต์
- บริษัท เดอะวอฟเฟิลส์พลาซ่า จำกัด (แฟชั่นไซส์ The Waffle)
- บริษัท มิสชะระตะ ฟู้ดส์ โปรดักส์ จำกัด
- บริษัท เลิศโปรเฟสชั่นนัล จำกัด
- บริษัท ซีอาร์เอฟเมเนจเม้นต์
- บริษัท ฝักอบรม อินโนเวทพ้อยท์ แพลนนิ่ง

กรุงเทพธุรกิจ

ประวัติวิทยากร (วิทยากรร่วม)

สุทิน เจริญผล

ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ ให้แบรนด์เครื่องสำอางอาหารเสริม มากกว่า 100 แบรนด์
- ทำธุรกิจเกี่ยวกับ นำเข้า-ส่งออก จัดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์

กรุงเทพธุรกิจ

หลักการและเหตุผล

ธุรกิจจะอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง รวมทั้งเป็นการสร้างยอดขายให้ได้มากยิ่งขึ้น

การพัฒนาแบรนด์บนโลกออนไลน์เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ผู้ประกอบการ บริษัท ห้างร้าน ต่างๆ ต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ยิ่งในยุค New Normal ก็จำเป็นที่จะต้องมีการวางแผนทำเรื่อง New Marketing Online ด้วยเช่นกัน

ด้วยเห็นความสำคัญของเรื่องการสร้างแบรนด์ และ บทบาทสำคัญของเครื่องมือออนไลน์ที่จะช่วยสร้างยอดขาย หลักสูตร “สร้างแบรนด์ออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วย Content & Tiktok For Business” จึงได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์การค้าขาย ทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายบนโลกของ Digital
2. สามารถสร้าง Content เพื่อทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักบนโลกออนไลน์ และค้นหาเจอบน Google
3. สามารถวางแผนทำ Content บน Tiktok และ เริ่มต้นโฆษณาบน Tiktok ขั้นพื้นฐานได้

เนื้อหาหลักสูตร

1. เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์
 - 1.1 ทำไมธุรกิจต้องสร้างแบรนด์บนโลกออนไลน์ และทำ Digital Transform
 - 1.2 ทำความเข้าใจหลักการ 4S เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพฤติกรรมที่เกิดขึ้น
 - 1.3 ทำความรู้จักเครื่องมือสำคัญในการทำ Digital Transform เพื่อเลือกใช้เครื่องมือที่ถูกต้องและเหมาะสม
 - 1.4 ทำความเข้าใจเครื่องมือ Social Marketing ที่มีบทบาทสำคัญการสร้างแบรนด์ เช่น Facebook, IG, Youtube, Twitter และ Tiktok
2. สร้างแบรนด์และยอดขายด้วย Content Marketing เน้น SEO
 - 2.1 หัวใจสำคัญของการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ และ ช่วยเพิ่มยอดขาย
 - 2.2 การตลาดแบบ Inbound Marketing ด้วยการให้ Content เป็นเครื่องมือ
 - 2.3 ทำความเข้าใจหลักการพื้นฐานสร้างคอนเทนต์อย่างไรให้ค้นหาเจอบน Google

กรุงเทพธุรกิจ

2.4 วิธีทำให้สินค้า บริการ หรือ คำค้นหา เพิ่มยอดขายมีอันดับดีๆ ภายในเวลา 1-3 เดือน

3. สร้างโอกาสใหม่ เพิ่มยอดขายด้วย Tiktok

3.1 TikTok Ads กับการทำการตลาดออนไลน์

3.2 การวางแผนกลยุทธ์ในการทำ TikTok Marketing

3.3 วิธีเลือก #Hashtag ในการทำโฆษณา แบบมืออาชีพ

3.4 การเตรียม Website เพื่อใช้ในการตั้งค่าบัญชี TikTok Ads

3.5 เทคนิคทำให้สินค้าขายดีบน TikTok

กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าของบริษัท, เจ้าของกิจการ และบุคคลทั่วไป

กรุงเทพมหานคร

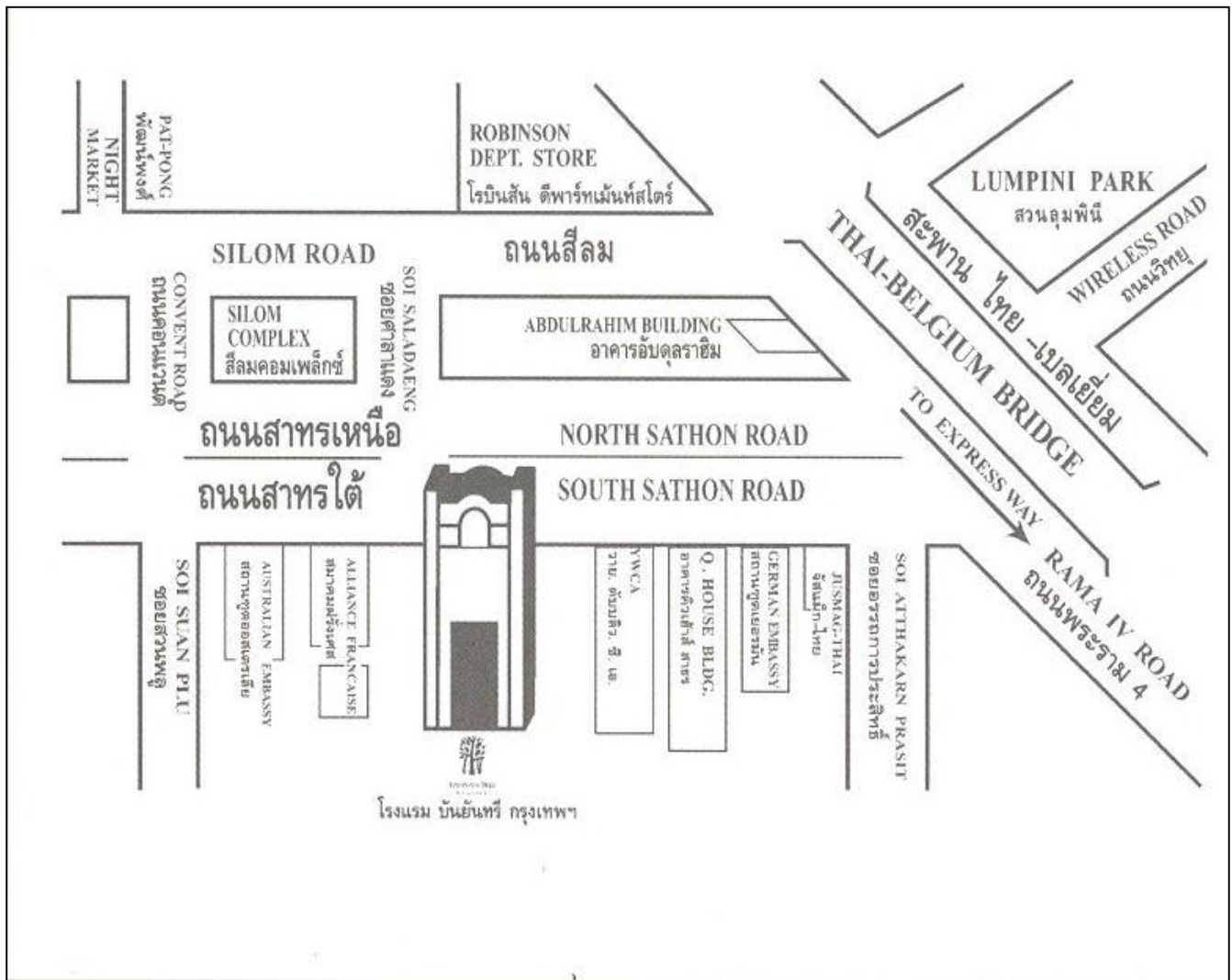
แผนที่โรงแรม บันยันทรี สาทรใต้

จากต้นถนนสาทรใต้ → ผ่านโรงแรมสุโขทัย → ก่อนไฟแดงแรกจะเห็นโรงแรมบันยันทรีซ้ายมือ → เลี้ยวซ้ายเข้าโรงแรม

หลังจากเลี้ยวเข้ามาแล้ว จะเห็นทางเข้า 2 ทาง คือ 1. ทางเข้าอาคารไทวา (ตรงไป) และ 2. ทางเข้าโรงแรมบันยันทรี

(ทางขวา) → ให้ขับรถชิดขวาสุดทันทีเพื่อเข้าอาคารจอดรถของโรงแรมบันยันทรี

หมายเลขติดต่อเจ้าหน้าที่ในวันงาน 08-6313-1903



กรุงเทพธุรกิจ

การชำระค่าอบรม

บุคคลธรรมดา

7,490 บาท

อัตรา 7,000 บาท +
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 490 บาท

*อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

นิติบุคคล

7,385 บาท

อัตรา 7,000 บาท +
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 490 บาท -
ภาษี ณ ที่จ่าย 1.5 105 บาท

*อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

การโอนเงิน

- เช็คสั่งจ่าย
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
ธนาคารยูโอบี สาขาบางนา กม.2
เลขที่ 767-1-14508-2

หมายเหตุ

- กรุณาชำระทันทีหลังจากยืนยันจัดอบรม (เจ้าหน้าที่จะแจ้งให้ทราบทางอีเมล)
- กรุณาออกใบหักภาษี ณ ที่จ่ายเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน
- ใบเสร็จจะลงวันที่ในเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน
- ทางบริษัทไม่รับชำระค่าอบรมด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตในวันงาน

แจ้งการโอนเงิน

กรุณาส่งสแกนหลักฐานการโอนเงินหรือหน้า
เช็คพร้อมระบุชื่อบริษัทและชื่อหลักสูตร
มายังอีเมลนี้

คุณระฆมน ปิ่นนิล (ฝ่ายอบรม)

โทร 0-2338-3705-7

tasamon_pin@nationgroup.com

www.bangkokbiznews.com/trainingcourse

www.facebook.com/Panyaturakij

ชื่อที่อยู่สำหรับออกใบหักภาษี ณ ที่จ่าย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่

1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเพชรรัตน์

แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0107536001524

กรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย
มาให้เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนหน้างาน
เพื่อรับใบเสร็จรับเงิน

ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200%
(สำหรับนิติบุคคล)

กรณียกเลิกการเข้าอบรม

- หากต้องการยกเลิกการเข้าอบรม ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ
- ในกรณีแจ้งยกเลิกภายใน 7 วันทำการ ทางบริษัทจะคิดค่าอบรมในอัตราเต็มของค่าอบรม เนื่องจากทางบริษัทได้ทำการจองและชำระค่าห้องและค่าอาหารให้กับโรงแรมสำหรับผู้เข้าอบรมทุกท่านแล้ว
- หากไม่สามารถเข้าอบรมได้ สามารถเปลี่ยนผู้เข้าอบรมเป็นท่านอื่นแทนได้