

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

HR AND DESIGN

THINKING CULTURE

HR กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบ Design Thinking

- ▶ แนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับสภาพการทำงานแบบ Next Normal
- ▶ เทคนิคการปรับเปลี่ยน Mindset และพฤติกรรมของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- ▶ วิธีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในแบบของ Design Thinking เพื่อกระตุ้นพนักงานให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าลงมือทำสิ่งใหม่ และนำไปต่อยอดความสำเร็จ
- ▶ เรียนรู้การประยุกต์ใช้ Design Thinking เพื่อออกแบบประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience) ในวิถี Social Distancing
- ▶ Workshop เจาะลึกเทคนิคและการใช้เครื่องมือต่างๆ พร้อมให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด



เวิร์คช็อป

กฤษฎี

70%

30%

อัตรา 6,000 บาท

(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

21 มีนาคม 2565

เวลา 09:00 - 16:00 น.

ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่

www.bangkokbiznews.com/trainingcourse

ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training

ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903

จำกัดจำนวนผู้เข้าอบรมและรักษาระยะห่างตามมาตรการของรัฐฯ



อาจารย์พรรณมณฑา พัฒนกิจเรือง

ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาองค์กรและบุคลากร

ข้อมูลหลักสูตรเพิ่มเติม



กรอกใบสมัครออนไลน์ที่ www.bangkokbiznews.com/training

โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.facebook.com/Panyaturakij

ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ

ในยุคที่ทุกธุรกิจต่างต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด เห็นได้จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการทำงาน ที่ต่างไปจากเดิม องค์กรใดก็ตามที่สามารถสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรที่มีความตื่นตัว มี Mindset ที่มองเห็นโอกาสในวิกฤต มีความยืดหยุ่นในการปรับพฤติกรรม เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงมีแรงบันดาลใจที่จะสร้างสรรค์ผลงาน สนุกกับการเรียนรู้และการทดลองทำสิ่งใหม่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในแบบ Design Thinking ที่ต้องผู้บริหาร เจ้าของกิจการ หรือ HR ควรเรียนรู้

หัวข้ออบรม

- แนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับสภาพการทำงานแบบ Next Normal
- เทคนิคการปรับเปลี่ยน Mindset และ พฤติกรรมของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- วิธีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในแบบของ Design Thinking เพื่อกระตุ้นพนักงานให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าลงมือ ทำสิ่งใหม่และนำไปต่อยอดความสำเร็จ
- เรียนรู้การประยุกต์ใช้ Design Thinking เพื่อออกแบบประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience) ในวิถี Social Distancing
- Workshop เจาะลึกเทคนิคและการใช้เครื่องมือต่างๆ พร้อมให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

รูปแบบการอบรม

- ทฤษฎี 70%
- เวิร์คช็อป 30%

21 มีนาคม 2565 เวลา 09:00 - 16:00 น.

ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี

อัตรา 6,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สุดพิเศษ

อัตราค่าอบรม 2 ท่านขึ้นไป ลด 10%

สมาชิก i-news รับส่วนลดทันที 5%

กรุงเทพธุรกิจ

ประวัติวิทยากร

อาจารย์พรพรรณ วัฒนกิจเรือง

ปัจจุบัน

ที่ปรึกษาและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

การศึกษา

- ปริญญาตรี สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Mini -MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ (ศูนย์การค้าเมกาบางนา)
- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ (บริษัท เอเชียซอฟท์ (มหาชน) จำกัด)
- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ (บริษัท สกนออนไลน์ จำกัด)
- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล (บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันวินาศภัย จำกัด)
- ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล (บริษัท พานาโซนิค (ประเทศไทย) จำกัด)
- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบงาน HR
- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบ Career Path

วิทยากรหลักสูตรต่างๆ อาทิ

- Happy Workplace การสร้างองค์กรแห่งความสุข
- ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร สู่การนำไปใช้จริง
- การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน Engagement Activities
- การดูแลพนักงานใหม่ด้วย Onboarding Program
- การดูแลให้พนักงานให้ทำงานดีและอยู่นาน
- Career Path Development แผนพัฒนาสายอาชีพให้ได้ผล
- การพัฒนาบุคลากรด้วย IDP สู่ความสำเร็จและเติบโตในองค์กร
- Positive Thinking คิดบวก ทำงานก็ได้ผล คนก็เป็นสุข
- ปฏิบัติการ HR New Gen
- HR for Non HR การบริหารทรัพยากรบุคคลสำหรับผู้จัดการ
- การพัฒนา Competency ของบุคลากร

กรุงเทพธุรกิจ

- การบริหารและการประเมินผลงานด้วย KPI อย่างมีประสิทธิภาพ
- Performance Development พัฒนาผลงานอย่างไรให้เห็นผล
- One on One การพูดคุยแบบตัวต่อตัวเพื่อบริหารและพัฒนาคน
- เทคนิคการให้ feedback ลูกน้องอย่างมีศิลปะ
- เทคนิคการสัมภาษณ์ด้วย Competency Based Interview (CBI)
- กลยุทธ์การบริหารและพัฒนาคน Gen Y
- เทคนิคการทำงานเป็นทีม
- การเตรียมพร้อมก่อนสมัครงาน
- การบริหารและพัฒนาคนไอที
- การพัฒนาทักษะของผู้จัดการสู่ความเป็นมืออาชีพ
- การพัฒนาทักษะของหัวหน้างานสู่ภาวะความเป็นผู้นำองค์กร

กรุงเทพธุรกิจ

การชำระค่าอบรม

บุคคลธรรมดา

6,420 บาท

อัตรา 6,000 บาท +
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 420 บาท

*อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

นิติบุคคล

6,240 บาท

อัตรา 6,000 บาท +
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 420 บาท -
ภาษี ณ ที่จ่าย 3% 180 บาท

*อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

การโอนเงิน

- เช็คสั่งจ่าย
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- ธนาคารยูโอบี สาขาบางนา กม.2
เลขที่ 767-1-14508-2

อัตราค่าอบรม 2 ท่านขึ้นไป ลด 10%
****สมาชิก i-news รับส่วนลดทันที 5%****

หมายเหตุ

- กรุณาชำระทันทีหลังจากยืนยันจัดอบรม (เจ้าหน้าที่จะแจ้งให้ทราบทางอีเมล)
- กรุณาออกใบหักภาษี ณ ที่จ่ายเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน
- ใบเสร็จจะลงวันที่ในเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน
- ทางบริษัทไม่รับชำระค่าอบรมด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตในวันงาน

แจ้งการโอนเงิน

กรุณาส่งสแกนหลักฐานการโอนเงินหรือหน้า
เช็คพร้อมระบุชื่อบริษัทและชื่อหลักสูตร
มายังอีเมลนี้

คุณวรางคณา ไชยเผือก (ฝ่ายอบรม)

โทร 0-2338-3705-7

warangkana_cha@nationgroup.com

www.bangkokbiznews.com/trainingcourse

www.facebook.com/Panyaturakij

ชื่อที่อยู่สำหรับออกใบหักภาษี ณ ที่จ่าย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่

1854 ชั้นที่ 9, 10, 11 ถ.เทพรัตน

แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0107536001524

**กรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย
มาให้เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนหน้างาน
เพื่อรับใบเสร็จรับเงิน**

ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200%
(สำหรับนิติบุคคล)

กรณียกเลิกการเข้าอบรม

- หากต้องการยกเลิกการเข้าอบรม ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ
- ในกรณีแจ้งยกเลิกภายใน 7 วันทำการ ทางบริษัทจะคิดค่าอบรมในอัตราเต็มของค่าอบรม
- หากไม่สามารถเข้าอบรมได้ สามารถเปลี่ยนผู้เข้าอบรมเป็นท่านอื่นแทนได้